

Las Redes Sociales y su influencia en el Comportamiento de estudiantes de Pregrado de Enfermería

Social networks and their influence on the behavior of Nursing Undergraduate students

Mirtha Sussan Trejo de Ríos, Isidro Javier Ríos Pérez¹, Jorge Adalberto López Balarezo¹, Miguel Angel Aguilar Luna Victoria¹, Carlos Manuel Cruz Castañeda²

RESUMEN

Objetivo: Conocer la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de Pregrado de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Año 2018. **Materiales y Métodos:** La población estuvo conformada por 280 estudiantes matriculados en el semestre académico 2017-II, se utilizó el muestreo aleatorio simple de 100 estudiantes. Se utilizó la técnica de la encuesta que fueron validadas por el método del Juicio de Expertos y para la confiabilidad se empleó el Coeficiente Alfa de Cronbach. La investigación es aplicada y no experimental. **Resultados:** El 81% fueron mujeres y 19% hombres; sus edades estuvieron comprendidas de 17 y 26 años. El uso de las redes sociales está distribuido: excesivamente 10%, moderadamente 70% y escasamente 20%; el comportamiento: bueno 73%, moderado 22% y bajo 5%; 7% presentan alta adicción a las redes sociales, 76% moderada y 17% baja. Las relaciones interpersonales está distribuida: buena 34%, moderada 64% y poca 2%; la dependencia a las redes sociales: 13% bastante, 57% moderada y 30% poca y los cambios de personalidad: 7% bastante, 17% moderado y 76% poco. **Conclusiones:** Existe alta influencia de las redes sociales en el comportamiento, la adicción a las redes sociales en las relaciones interpersonales del comportamiento y la dependencia a las redes sociales en los cambios de personalidad del comportamiento.

Palabras clave: Redes sociales, adicción, cambios de personalidad.

ABSTRACT

Objective: Know the Influence of social networks on the behavior of undergraduate nursing students of the National University Jose Faustino Sanchez Carrion Year 2018, Materials and Methods: The population consisted of 280 students enrolled in the academic semester 2017-II, simple random sampling of 100 students was used. The survey technique has been used through the instruments the questionnaire that were validated by the Expert Judgment method and for the reliability was used the Alpha Coefficient of Cronbach. The research is applied and not experimental. Results: 81% were women and 19% men: their ages were between 17 and 26 years old. The use of social networks is distributed: excessively 10%, moderately 70% and scarcely 20%; the behavior distributed: good 73%, moderate 22% and low 5%; 7% have high addiction to social networks, 76% moderate and 17% low. Interpersonal relationships are distributed: good 34%, moderate 64% and little 2%; dependence on social networks: 13% quite, 57% moderate and 30% little, and personality changes: 7% quite, 17% moderate and 76% little. Conclusions: There is a high influence: from social networks on behavior, addiction to social networks in interpersonal relationships of behavior and dependence on social networks in behavioral personality changes.

Keywords: Social networks, addiction, personality change

¹ Facultad de Ciencias. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Perú.

² Facultad de Ingeniería Industrial, Sistemas e Informática. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho, Perú.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las redes sociales se han convertido, tanto para los jóvenes universitarios como para la sociedad, en uno de los medios de comunicación más utilizados, ya que estas redes son comunidades virtuales conformadas por usuarios, que vienen a ser conocidos de colegios, amigos o compañeros de la universidad, trabajo, amigos en común, etc. Además permite la interacción entre los usuarios de una manera fácil y rápida, asimismo les permite compartir fotos, videos y diferentes recursos haciendo que estas redes crezcan rápidamente, un ejemplo de la misma es el Facebook, sin embargo, el uso inadecuado de las redes sociales presenta desventajas como la adicción, el tiempo que ocupa su uso y su consecuencia en la conducta de los universitarios.

Algunas investigaciones han estudiado el nivel de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes universitarios, Rueda y Flores (2016) encontraron que el porcentaje del nivel de adicción a las redes sociales fue del 23% sin riesgo, el 18% riesgo leve, el 29% riesgo moderado y el 30% riesgo alto. Asimismo Haussler (2014) aplicó el cuestionario de adicciones a las Nuevas Tecnologías a una población de adolescentes, indicando una prevalencia de 48% sin adicción, 52% adicción moderada y 0% adicción grave. Estos resultados aportan evidencia en cuanto al tema de adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Molina y Toledo (2014), demuestran que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios.

Por ello el objetivo de la presente investigación fue conocer la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la carrera de Enfermería de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión Año 2018.

MATERIAL Y MÉTODOS

La población estuvo conformada por 280 estudiantes de la carrera de Enfermería y se tomó un muestreo aleatorio simple de 100 estudiantes (81% mujeres y 19% hombres entre 17 y 26 años de edad). El marco de muestreo estuvo constituido por la relación de estudiantes matriculados de la carrera de enfermería. Se aseguró el anonimato de los estudiantes, solicitándole a cada uno de ellos su respectivo consentimiento, para cumplir con la declaración de Helsinki sobre ética de investigación.

Se utilizó un cuestionario conformado por 27 preguntas: el uso de las redes sociales estuvo conformada por las preguntas del 1 al 13 y se les clasificó excesivamente, moderadamente y escasamente y sus dimensiones: adicción las preguntas del 1 al 7 se les clasificó alta, moderada y baja; dependencia conformada por las preguntas del 8 al 13 y se les clasificó bastante, moderada y poca. Por otro lado el comportamiento conformado por las preguntas del 14 al 27 y se les clasificó bueno, moderado y bajo; sus dimensiones; relaciones interpersonales estuvo conformada por las preguntas del 14 al 20 se les clasificó buena, moderada y poca mientras que los cambios de personalidad conformada por las preguntas del 21 al 27 y se les clasificó bastante, moderada y poco (Tabla 1).

Se utilizó la estadística descriptiva con el fin de describir fácil y rápidamente las características esenciales de las variables mediante el empleo de métodos gráficos, tabulares o numéricos. Asimismo, se determinó el coeficiente de correlación de Spearman empleando el programa SPSS versión 21.

RESULTADOS

Tabla 1. Análisis de la encuesta de las redes sociales y comportamiento de estudiantes de Pregrado de Enfermería

DIM	N° preg.	DESCRIPCIÓN DE LA PREGUNTA	RESPUESTAS (%)		
			Nunca	A veces	Siempre
ADICCIÓN	1	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	21	66	13
	2	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	10	74	16
	3	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	12	74	14
	4	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	47	42	11
	5	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido de tiempo	51	43	6
	6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	13	63	24
	7	Necesito visitar mi red social antes de irme a dormir	38	53	9
RELACIONES INTERPERSONALES	14	Mi pareja o amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas en las redes sociales	40	52	8
	15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	63	32	5
	16	Debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales	32	60	8
	17	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o computadora	13	56	31
	18	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	64	33	3
	19	Te has distanciado de tus familiares o amigos debido al uso de las redes sociales	70	23	7
	20	Temes que la vida sin una red social, sería aburrida, vacía y sin alegría	57	36	7
CAMBIOS DE PERSONALIDAD	21	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales	78	16	6
	22	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	63	30	7
	23	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja	46	41	13
	24	Te molestan que te interrumpan cuando estás conectado(a)	70	24	6
	25	No sabría qué hacer si se cancelasen todas mis cuentas online	59	27	14
	26	Me molesta cuando alguien rechaza mi solicitud de amistad	83	11	6
	27	Reaccionas a la defensiva o en secreto cuando alguien te pregunta que haces en las redes sociales	69	21	10
DIM	N° PR G	DESCRIPCIÓN DE LA PREGUNTA	Nunca	A veces	Siempre
DEPENDENCIA	8	Tengo gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales	21	56	23
	9	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales	27	53	20
	10	La intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red origina un problema social	38	50	12
	12	Tus horas de sueño y tus horas de comida se han visto alterados por permanecer hablando en tu red	53	39	8
	13	Cuando me sucede algo lo público inmediatamente	73	25	2
	11	¿Con qué frecuencia te conectas a las redes sociales?	> 1 hora diaria	< 1 hora diaria	Algunos días
		2	14	12	72

En la Tabla 1 dimensión adicción, se observó que el 51% de los estudiantes cuando entran a las redes sociales nunca pierden el sentido de tiempo, el 63% a veces puede desconectarse por varios días, el 53% a veces visitan las redes sociales antes de irse a dormir, en la dimensión dependencia se encontró que el 56% a veces tienen gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales, el 53% nunca sus horas de sueño y de comida se han visto alterados por permanecer hablando en las redes sociales, en la dimensión relaciones interpersonales

indica que el 56% a veces están atentos(as) a las alertas que les envían desde las redes sociales a su teléfono o computadora, el 64% nunca descuidan las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales y el 57% nunca temen que la vida sin una red social, sería aburrida, vacía y sin alegría y en la dimensión cambios de personalidad se observó que el 63% nunca se sienten ansioso(a) cuando no pueden conectarse a las redes sociales y el 70% nunca se molestan que le interrumpan cuando están conectado(a).

Tabla 2. Distribución de los encuestados según el uso de las redes sociales y comportamiento

USO DE LAS REDES SOCIALES	COMPORTAMIENTO			TOTAL
	Bueno	Moderado	Bajo	
	%	%	%	%
Escasamente	19	0	1	20
Moderadamente	53	16	1	70
Excesivamente	1	6	3	10
TOTAL	73	22	5	100

La Tabla 2 indica que el 20% de los estudiantes usan escasamente las redes sociales, 70% moderadamente y 10% excesivamente mientras que el 73% presentan buen comportamiento, 22% moderado y 5% bajo.

Tabla 3. Distribución de los encuestados según la adicción a las redes sociales y relaciones interpersonales

ADICCIÓN	RELACIONES INTERPERSONALES			TOTAL
	Buena	Moderada	Poca	
	%	%	%	%
Baja	7	9	1	17
Moderada	26	50	0	76
Alta	1	5	1	7
TOTAL	34	64	2	100

En la Tabla 3 se observó que el 17% de los estudiantes presentan baja adicción a las redes sociales, 76% moderada y 7% alta. Del mismo modo el 34% presenta buena relaciones interpersonales, 64% moderada y 2% poca.

Tabla 4. Distribución de los encuestados según dependencia y cambios de personalidad

DEPENDENCIA	CAMBIOS DE PERSONALIDAD			TOTAL
	Poco	Moderado	Bastante	
	%	%	%	%
Poca	27	2	1	30
Moderada	45	9	3	57
Bastante	4	6	3	13
TOTAL	76	17	7	100

En la Tabla 4 se observó que el 30% de los estudiantes muestran poca dependencia en las redes sociales, 57% moderada y 13% bastante. Por otro lado el 76% presentan pocos cambios de personalidad, 17% moderado y 7% bastante.

Tabla 5. Análisis de las variables usando la prueba de Spearman

Variables	Valor	Sig. bilateral
Redes sociales & Comportamiento	0,546	4,2 x 10 ⁻⁹
Adicción & Relaciones Interpersonales	0,449	0,000003
Dependencia & Cambios de personalidad	0,492	1,97 x 10 ⁻⁷

En la Tabla 5 se muestran los p-valor (o sig < 0,01) todos menores al nivel de significancia 0,01; lo cual indica que existe suficiente evidencia estadística para afirmar que existe alta influencia entre las variables redes sociales y comportamiento, adicción a las redes sociales y relaciones interpersonales así como dependencia a las redes sociales y cambios de personalidad.

DISCUSIÓN

La mayoría de los estudiantes utilizan frecuentemente el whatsapp resultados diferentes a lo reportado por Molina y Toledo (2014), Rueda y Flores (2016), Salas y Ecurra (2014) y Jabalera et al. (2012).

La mayoría de los estudiantes el dispositivo que utilizan para conectarse a internet es el celular; están conectados más de una hora diaria a las redes sociales, lo que motiva a registrarse en las redes sociales es hacer amigos y comunicarse con familia en el extranjero, no publican inmediatamente cuando les sucede algo, nunca se han distanciado de sus familiares o amigos debido al uso de las redes sociales y no tienen problemas familiares estos resultados concuerdan con Molina y Toledo (2014).

La mayoría de los estudiantes a veces tienen gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales, a veces cuando están en clases se conectan a las redes sociales y nunca se muestran ansiosos y malhumorados cuando no pueden conectarse a las redes sociales resultados diferentes hallados por Molina y Toledo (2014), siempre aceptan cualquier tipo de solicitud de amistad resultados similares a lo hallado por Bolaños (2015) y diferentes a lo reportado por Molina y Toledo (2014).

Los estudiantes mayoritariamente muestran un nivel de adicción moderado resultados diferentes a lo reportado por Rueda y Flores (2016) y Castellano (2017). El uso de las redes sociales influye en el comportamiento de los estudiantes resultado que no concuerda con lo reportado por Molina y Toledo (2014) mientras son similares a lo realizado por

Jabalera et al. (2012). La adicción a las redes sociales influye en las relaciones interpersonales del comportamiento de los estudiantes de la carrera de Enfermería. La dependencia a las redes sociales influye en los cambios de personalidad del comportamiento de los estudiantes de la carrera de Enfermería.

Hoy, en día las redes sociales se han convertido en uno de los principales medios de comunicación e información entre los universitarios de nuestra sociedad, de esta forma se mantienen informados de lo que ocurre a su alrededor y entretenidos, ya que se han convertido en una gran fuente de ocio y de poder. Generalmente, se consideran como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse compartir información, coordinar acciones y en general mantenerse en contacto” (Orihuela, 2008).

Esta comunicación virtual se realiza con el fin de comunicarse de una forma instantánea y rápida entre personas distanciadas prefiriendo la pantalla y el teclado haciendo que las relaciones interpersonales se vean deterioradas, ya que dichas relaciones consisten en la comunicación y contacto físico entre personas con el fin de obtener información en relación con el entorno al que pertenecen. Según Cachia (2008) es más fácil contactar con diferentes personas sin ser necesario establecer una relación muy afianzada se crean unas relaciones más débiles, en las que no existe una conexión emocional pero si un intercambio de información, es decir se crean unas conexiones más sueltas y menos comprometidas en las que no hace falta mucho tiempo y esfuerzo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bolaños, M. (2015). Estudio del Impacto de las Redes Sociales en el Comportamiento de los Adolescentes de 12 a 14 años de una Unidad Educativa en la Ciudad Guayaquil. Tesis para la obtención del Título de Ingeniero de Sistemas. Universidad Salesiana Sede Guayaquil.
- Cachia, R. (2008). Los sitios de creación de redes. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación, 76: 69-74.
- Castellano, L. (2017). Relaciones Interpersonales y Adicción a Redes Sociales en Estudiantes de una Universidad Privada de Lima Metropolitana. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Ricardo Palma.
- Jabalera, P., Morey, M., Rodríguez, A. y Sánchez, A. (2012). Las Redes Sociales influyen en el Comportamiento de los Universitarios. *Revista electrónica de Investigación Docencia Creativa 1: 88-94*. España.
- Orihuela, J. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. Nueva Revista de Política, Cultura y Arte, 119: 57-62.
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). Las Redes Sociales y su Influencia en el Comportamiento de los Adolescentes. Tesis para la obtención del título Licenciado en Psicología Clínica. Universidad del Azuay Cuenca-Ecuador.
- Rueda y Flores (2016). Adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Tlamati Sabiduría 7(1): 512-525*. México.

Correo electrónico: mstl@hotmail.com

Revisión de pares: 15-04-2019

Recibido: 22-06-2019